

JAAROVERZICHT 2018 EN JAARPLAN 2019

_ WAYPOINT TWENTERAND

JAAROVERZICHT 2018

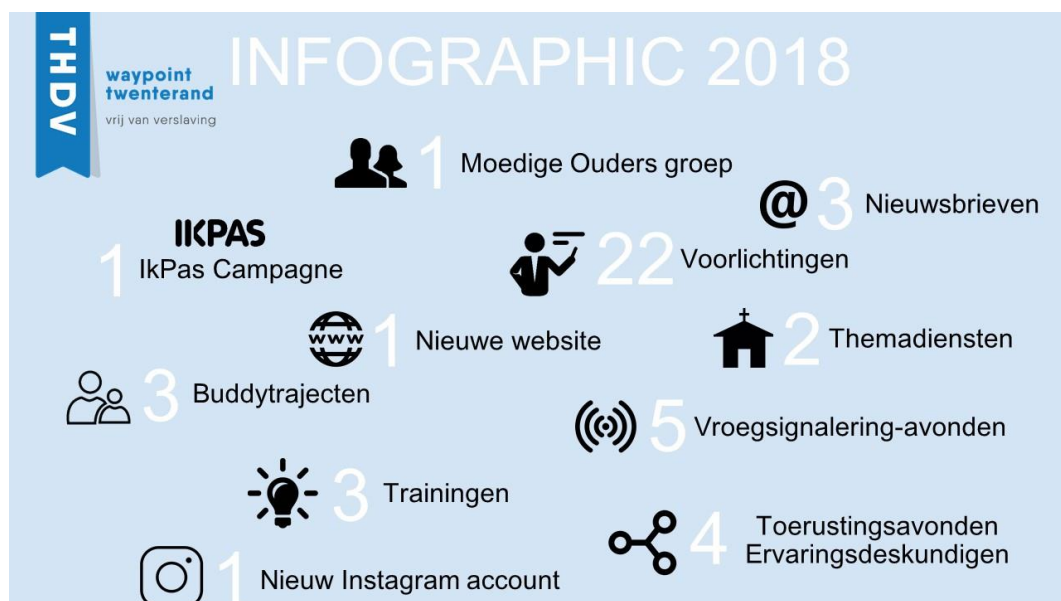
In 2018 is er veel energie gestoken in de interne ontwikkeling van Waypoint Twenterand (WPT). Een belangrijke drijfveer hierbij was om meer focus aan te brengen. Het resultaat van het her-focussen is dat het aantal activiteiten is teruggebracht van veertien naar vier. Extern is de samenwerking met andere Waypoint vestigingen, moederorganisatie Tot Heil des Volks (THDV), diverse zorginstanties, lokale kerken en de gemeente Twenterand versterkt. Het is mooi om te zien dat de verschillende Waypoint vestigingen dezelfde kant op groeien. De visie van de Waypoint formule is hierdoor meer helder geworden en ligt in lijn met de visie van THDV:

“Waypoint Twenterand wil het ontstaan, de instandhouding en het terugkeren van verslaving voorkomen. We hebben aandacht voor jouw persoonlijke verhaal en kijken ook naar je omgeving. Samen zoeken we naar passende oplossingen. We zien dat de lokale gemeenschap nodig is om verslavingsproblemen het hoofd te kunnen bieden. Wij werken dan ook veel samen met lokale inwoners, vrijwilligers en partners. Waypoint Twenterand acteert vanuit een christelijke identiteit. Juist die identiteit maakt dat wij er onvoorwaardelijk voor iedereen zijn.”

In lijn met deze visie focust WPT zich op de volgende activiteiten:

- 1) Preventieteam; voorlichtingen op het gebied van alcohol, drugs en social media
- 2) Familiezorg; 1-op-1 gesprekken, Moedige Ouders
- 3) Buddyproject; persoonlijke ondersteuning, verlengstuk van GGZ
- 4) Vroegsignalering; kerngerichte aanpak, initiatief vanuit de lokale bevolking

Twee grote uitdagingen in 2018 waren het verkrijgen van voldoende financiële middelen en het aanstellen van een nieuw zorginhoudelijk coördinator. Uiteindelijk zijn er in de loop van het jaar voldoende financiële middelen binnengekomen, de afhankelijkheid van externe financiële middelen blijft echter groot. We zijn erg blij dat we Marije Perik hebben kunnen aanstellen als de nieuwe zorginhoudelijk coördinator! Onderstaande infographic geeft een globale samenvatting van 2018. Zo hebben we met een gedreven team maar liefst 22 voorlichtingen mogen geven (!) en zijn we gestart met 3 Buddytrajecten.



JAARPLAN 2019

In lijn met de werkwijze van THDV werkt WPT ook volgens drie pijlers:

- 1) **TROUW.** Trouw is erg belangrijk in ons werk. Wij hebben langdurige aandacht voor mensen met verslavingsproblematiek en hun omgeving. Als verbindende en stabiele factor zijn wij continu aanwezig in de levens van verslaafden en hun naaste omgeving.
- 2) **DICHTBIJ.** Dichtbij is een kracht van WPT omdat wij heel actief zijn in de lokale setting; met lokale mensen, voor lokale mensen. Wij hebben sterke banden met de lokale kerken, maar ook met de gemeente en andere instanties.
- 3) **ORIGINEEL.** Waypoint is een unieke formule en uniek in het land van verslavingszorg. Wij zijn een organisatie in beweging, geen vaststaand patroon. Soms wat 'tegen n droad in', maar altijd stellen wij het belang van de verslaafde en zijn/haar omgeving voorop.

Vanuit deze drie pijlers hebben wij een gezonde ambitie voor 2019. De ambitie kan onderverdeeld worden in vijf doelstellingen:

1. Allereerst willen we de huidige vier kernactiviteiten opschalen en verbeteren in kwaliteit. Dit maken we SMART door de volgende doelstellingen:
 - Preventieteam: 20 voorlichtingen & 4 themadiensten
 - Familiezorg: 10 1-op-1 gesprekken en 15 unieke deelnemers aan de Moedige Ouders groep
 - Buddyproject: 10 buddytrajecten
 - Vroegsignalering: in alle 4 dorpskernen van Twenterand minimaal 5 betrokken inwoners/ambassadeurs
2. De kernactiviteit Vroegsignalering gaan wij uitbouwen naar een nieuw project genaamd "Veilige Huizen". Door per dorpskern inwoners in te zetten als de oren en ogen van WPT creëren wij straatwerk anno 2019. Deze ambassadeurs staan middenin de lokale samenleving en kunnen op hun eigen unieke plek het verschil maken voor verslaafden en hun omgeving; door een veilige plek te bieden in hun huis, kerk of bijvoorbeeld sportvereniging.
3. We zullen in het bijzonder de samenwerking met lokale kerkelijk betrokken stichtingen onder de vlag van het Diaconaal Platform Twenterand (DPT) versterken. De inzet is om meerjarige samenwerking op te zetten tussen kerken (diaconieën) en stichtingen. Het DPT is de plaats om informatie uit te wisselen, kennis te delen, mee te denken, ideeën in te brengen en elkaar te bemoedigen.
4. De zichtbaarheid van het werk van WPT moet aanzienlijk vergroot worden. Dit zal onder andere gerealiseerd worden door de nieuwe website, nieuwe huisstijl, nieuwsbrieven, social media, flyers en persoonlijk contact. Er komt meer focus op zowel de interne als ook de externe communicatie. Voor hulpbehoeftigen, de maatschappij en vrijwilligers moet beter zichtbaar worden wat onze missie is en wat wij in de praktijk doen.
5. We zullen werken aan een meer stabiel financieel model. Vooralsnog is WPT volledig afhankelijk van externe financiering, waarbij het grootste deel van landelijke subsidies komt. De eerste inzet is om meer structurele ondersteuning uit lokale bronnen te verkrijgen (lokale borging). Daarnaast blijven we alert op verdienmodellen die passen bij onze missie en activiteiten.

Om de vijf doelstellingen waar te kunnen maken hebben wij actief betrokken vrijwilligers nodig. Daarnaast is er budget nodig voor minimaal 26 betaalde coördinatie uren. Wij zullen actief diverse bronnen benaderen om ons werk mede mogelijk te maken.

Help jij ons met onze missie?

[#vrijvanverslaving](#)

Vragen?
Hulp of advies nodig?



Ben jij vrij?

Waypoint Twenterand
Krijgerstraat 57
7671 XX Vriezenveen
t. (0546) 71 40 56
info@waypoint-twenterand.nl
www.waypoint-twenterand.nl